

RECULL DE PREMSA DE L'EXPOSSICIÓ DEL 12/09/25 “ EL AMOR SE CITA EN PLAYA DE ARO”



- *AGENDA PARLAMENTO EUROPEO 28/07/2025
- *NEWLESTER CAMARA COMERCIO ITALIANA 14/09/2025
- *LA VANGUARDIA 14/09/2025
- *L'ARENA DI VERONA 14/10/2025
- *NEWLESTER PLATJA D'ARO 13/09/2025
- *DIARIO DE TERUEL 18/09/2025
- *PUNT DIARI 14/09/2025
- *RADIO PLATJA D'ARO 13/09/2025
- *TV COSTA BRAVA 13/09/2025
- *TV GIRONA 09/09/2025
- *WEB AJUNTAMENT PLATJA D'ARO 09/2025
- *RADIO CAPITAL 08/10/2025

L'exposició es podrà visitar fins al desembre, visites concertades per mail a delegaciogirona@camaraitaliana.com o vía WhatsApp al tel.+34639016340.

AGENDA PARLAMENTO EUROPEO

28/07/2025

NOTA DE PREMSA – “EL AMOR SE CITA EN PLAYA DE ARO”



(AGENPARL) - Roma, 28 Luglio 2025

NOTA DE PREMSA: EL AMOR SE CITA EN PLAYA DE ARO

El proper 12 de setembre 2025 a les 19.00 (hora a confirmar)
s'inaugurarà la exposició dedicada a “EL AMOR SE CITA EN PLAYA DE ARO”.

La organitza la Delegació de la Cambra de Comerç Italiana, i serà a
l'Avinguda Costa Brava 12 de Platja d'Aro.

Es podrà veure una gran quantitat de fotografies i correspondència, particularment amb Verona, i s'ha reconstruït com es va organitzar l'exposició de Platja d'Aro a Verona i la de Verona aquí. També s'exposaran reconeixements i records que estan oblidats.

Per la inauguració vindrà expressament l'Alcalde Stefano Presa, de la localitat Vestenanova de Verona. L'Alcaldessa de Terol també ha estat convidada, però al moment encara no ha confirmat.

S'anticipa que hi haurà alguna sorpresa important.

A primers de setembre us compartirem una actualització del programa amb la escaleta.

Esteu tots convidats, especialment al vernissatge.

Per qualsevol aclariment estem com sempre a la vostra disposició:

Ben cordialment,

Nicolau

Delegación Cámara de Comercio Italiana – Girona-Costa Brava

Avinguda de la Pau 26, 1er 3ª PLATJA D'ARO (17250)

<http://www.camaraitaliana.com>

NEWLESTER CAMARA COMERCIO ITALIANA 14/09/2025



El Amor se cita en Playa de Aro

El próximo 12 de septiembre a las 19:00, la **Delegación de Girona de la Cámara de Comercio Italiana de Barcelona** inaugurará una exposición dedicada a “**El amor se cita en Playa de Aro**”.

Este es el nombre con el que se conoce y recuerda la primera gran campaña publicitaria que, a lo largo de diez años, transformó la Costa Brava en un destino turístico de referencia.

La exposición pone de relieve cómo la colaboración de Verona fue clave para el éxito de la campaña, evidenciando así la histórica influencia italiana que subyace en uno de los destinos más emblemáticos del litoral catalán.

En la inauguración estará presente el alcalde de Vestenanova, localidad de la provincia de Verona, Stefano Presa.

Cuándo: 12 de septiembre
Donde: Avinguda Costa Brava 12 - Platja d'Aro
Hora: 19:00

Para participar, confirmar asistencia a:
delegaciongirona@camaraitaliana.com



AMB ESPECIAL ILLUSIÓ PARTICIPEM LA INAUGURACIÓ DE LA EXPOSICIÓ



12 DE SETEMBRE 2025 A LES 19.00,
A L'AVINGUDA COSTA BRAVA Nº 12 - PLATJA D'ARO

A MÉS DE TOT EL MATERIAL EXPOSAT HI Haurà ALGUNA
SORPRESA, I COMPTAREM AMB LA PRESENCIA DE
L'ALCALDE DE VESTEMANOVA (VERONA)
SR. STEFANO PRESA
I DE L'ALCALDE CASTELL'ARO, PLATJA D'ARO I S'AGARÓ
MAURICI JIMÉNEZ

US HI ESPEREM!
CONFIRMACIONS A:

DELEGACIONGIRONA@CAMARAITALIANA.COM



-Me voy a la Costa Brava, han instalado
tourara y cinco pueblas de nos
a Playa de A

INSTRUCCIA
LA VINCIGUARDIA



Copyright © 2025 Camera di Commercio Italiana di Barcelona, All rights reserved.

Want to change how you receive these emails?
You can [update your preferences](#) or [unsubscribe from this list](#).





TURISMO

La campaña de amor que situó Platja d'Aro en el mapa turístico

- Un concurso trajo centenares de parejas entre 1964 y 1975



Parejas participantes en la iniciativa, que contribuyó a impulsar el turismo en el municipio (Ayuntamiento de Girona, CRDI (N.Sans))

En los años sesenta, cuando el turismo en Platja d'Aro no había cogido el vuelo que tendría años más tarde, el arquitecto y urbanista milanés, Vincenzo Carmenati, con proyectos en la Costa Brava, entre otros la mítica discoteca Maddox con sus luces psicodélicas o la piramidal Kamel, entre otras edificaciones, proponía a las autoridades locales conceder unos premios como los que cada año se otorgaban en la ciudad italiana de Verona, coincidiendo con el día de los enamorados.



El que fue alcalde de Platja d'Aro Jaon Cargol recibiendo a los participantes en la edición de 1965 (Ayuntamiento de Platja d'Aro/Archivo Municipal (Autor desconocido))

Los Premios Zucchi eran unos galardones que se dieron a personalidades, entre otros a la viuda de Martin Luther King, Coretta Scott King, o a la cantante y bailarina Joséphine Baker y que al mismo tiempo ayudaban a promocionar el municipio de Romeo y Julieta, que aquellos años todavía no tenía el empuje actual.

En 1975, 'El amor se cita en Playa de Aro' recibía 10.000 solicitudes gracias al altavoz de la pirata Radio Mi Amigo

El entonces alcalde Joan Cargol le compró en parte la idea a Carmenati: promocionar turísticamente el municipio que aquella misma década había cambiado su nombre oficial (de Fanals d'Aro a Platja d'Aro, considerado más comercial, y la capitalidad del municipio, de Castell d'Aro a Platja d'Aro) le pareció bien. Pero, en lugar de dar unos premios, harían un concurso dirigido a parejas recién casadas, que podrían disfrutar de una semana con todos los gastos pagados para conocer el pueblo y el entorno.

La primera edición de aquel sorteo, bautizado con el nombre de *El amor se cita en Playa de Aro*, celebrado en septiembre de 1964 ante notario, contó con 35 parejas agraciadas. Dos años más tarde el sorteo ampliaba su fórmula y, a las 35 parejas de novios, se añadieron también 25 matrimonios que celebraban las bodas de plata. La bola ya se había hecho grande y los primeros años la media de peticiones llegaba a las 500, procedentes de varios países europeos y España.



Grupo de participantes de la campaña 'El amor se cita en Playa de Aro', en el Ayuntamiento con el alcalde Joan Cargol (con corbata negra), en 1967. (Ajuntament de Platja d'Aro/Arxiu Municipal (Autor desconocido))

La ruta de los enamorados en el sorteo incluía excursiones diversas: un crucero marítimo hasta Llafranc, la visita de Besalú, de Girona, del *estany* Banyoles pero también a la Catedral de Barcelona, al Poble Espanyol o incluso a Montserrat, aparte de bailes y comidas en tabernas y restaurantes de la zona.

La estancia de una semana con todos los gastos pagados incluía excursiones a Girona, Besalú, Barcelona o Montserrat

El boom llegó en 1975, la última edición del sorteo, con la instalación al municipio de una de las emisoras piratas de Europa, Radio Mi Amigo, que se emitía desde un barco y que se convirtió en un potente altavoz que permitió llegar a las 10.000 peticiones aquel año por toda Europa.



Pareja participante bailando en un local en 1967, tres años después del arranque del concurso. (Ayuntamiento de Platja d'Aro/Archivo Municipal (Autor desconocido))

El empresario hotelero Jordi Comas, hombre de gran visión turística, y que entonces era primer teniente de alcalde, tuvo un papel destacado en esta última etapa. Enseguida vio que aquella radio belga con cinco millones de oyentes y que durante cuatro años se instaló delante de la costa de Platja d'Aro ayudaría a difundir la imagen el municipio por todas partes y estableció contacto con su propietario.

— **Una calle Playa de Aro en Italia** **En el municipio de Bolca**

La relación que empezaron a establecer Verona, Teruel y Platja d'Aro en los años sesenta del siglo pasado es visible en el nomenclátor: en Platja d'Aro se inauguró en el año 1967 la avenida Verona-Teruel; la ciudad aragonesa cuenta desde el año 1971 con la plaza Playa de Aro en su toponimia y desde hace pocos días el núcleo de Bolca, que pertenece al municipio veronés de Vestenanova, ha registrado de forma oficial la vía Playa de Aro. No es una calle cualquiera. Es la vía que conduce a uno los yacimientos paleontológicos más importantes del mundo, que aspira a ser Patrimonio de la Unesco.

Dice Emanuela Carmenati, hija del impulsor de la campaña, curadora del archivo Carmenati y vicecónsul honoraria de Italia en Girona qué “ Platja d’Aro tarde o temprano habría sido un lugar turístico”, pero el trabajo de aquella campaña promovida por su padre, el Ayuntamiento y los hoteleros, fue la solución y contribuyó a que diera el salto turístico. También ayudó a ello la prensa internacional que generó un gran efecto multiplicador de visitantes.

La génesis de aquella primera campaña publicitaria de este municipio se explica en la exposición que la delegación de la Cámara de Comercio Italiana en Girona y el archivo Carmenati han organizado en Platja d’Aro. En la muestra, se recogen fotografías, recortes de prensa y numerosa documentación de aquella época y también de la relación que se tejió con dos municipios que también tienen el amor como leitmotiv, como Verona y Teruel.

L'Arena Martedì 14 ottobre 2025

Provincia

Vestenanova

Ritorna via Playa de Aro dedicata al gemellaggio

• Ripristinato il nome storico della strada che porta alla Pesciara e legato a un vincolo d'amore con i Giulietta e Romeo di Catalogna

MARTABICEGO

VESTENANOVA Dietro al miracolo turistico della Costa Brava in Catalogna, in particolare delle città di Playa de Aro e della vicina Tossa, c'è un gemellaggio d'amore: da una parte, unisce la vicenda di Giulietta e Romeo alla leggenda dei due infelici innamorati ibERICI Juan e Isabel, che non ebbero la fortuna di essere raccontati da Shakespeare. Dall'altra, percorre due vie: una è in Spagna, l'Avda Verost-Tossa inaugurata a Playa de Aro nel 1967, l'altra nel Veronese. Ma precisamente dove? È stata una sorpresa per Stefano Presa, sindaco di Vestenanova, scoprire che questa strada si trova a Bolca: «È la via che conduce alla Pesciara. Solo pochi anziani ricordavano la vecchia tabella che riportava il nome di via Playa de Aro, ma nessuno ne conosceva il significato». La denominazione era andata persa, sostituita da Via Villa, ma da alcune ricerche è emerso che permaneva nella cartografia regionale.

Da qui la decisione, già approvata in consiglio comunale, di riportare la strada al nome originale. Per la precisione dal 1971, ricostruisce Presa, «in occasione della Festa dell'amicizia voluta dagli Amici internazionali di Bolca, di cui facevano parte diverse personalità di spicco, a cui presenziò il presidente del consiglio dei ministri



In Spagna Presa firma il «libro d'onore» col sindaco Jimenez e la viceconsole Carmenati

(Emilio Colombo, ndr), arrivato in elicottero. La manifestazione richiamò circa 10-15 mila persone per l'inaugurazione del primo Museo dei fossili e per l'occasione fu inaugurata la via che conduceva ai giacimenti fossiliferi». Se la parte burocratica è completata, adesso non resta che rendere ufficiale il passaggio con lo scoprimento della targa: avverrà tra febbraio e marzo del prossimo anno con una cerimonia alla quale parteciperà una delegazione dalle città spagnole coinvolte.

Questa scoperta ha fatto clamore anche in Spagna. Così, a settembre, il sindaco Presa, è stato invitato dalla viceconsole onoraria d'Italia a Girona, Elisabetta Carmenati, e dal sindaco di Castell-Playa de Aro Maurici Jimenez a partecipare a una tavola rotonda e a visitare la mostra che ripercorre le tappe del gemellaggio amoroso. L'idea venne all'architetto e urbanista milanese Vincenzo Carmenati, famoso per aver firmato progetti a Playa de Aro, che suggerì di replicare il «Premio Zucchi per l'Amore Universale» sull'esempio di quanto accadeva a Verona, città con la quale iniziarono «corrispondenze turistiche» e visite di delegazioni.

Arricché assegnare dei riconoscimenti, fu organizzato il concorso «El amor se cita en Playa de Aro» rivolto a coppie appena sposate che potevano trascorrere una settimana gratis alla scoperta della cittadina spagnola e di località vicine. Dopo il sorteggio delle prime 35 coppie nel 1964, le richieste iniziarono a

pervenire sempre più numerose da tutto il mondo grazie al coinvolgimento degli albergatori, del Comune e della stampa internazionale.

Carmenati, figlia del promotore e curatrice dell'archivio del padre, ha voluto ricordare quel momento nell'esposizione allestita dalla Camera di commercio all'Espai Cultural El For de Playa de Aro con documenti, foto e articoli di giornale dell'epoca. Per le cittadine della Catalogna fu un nuovo modello di turismo: «Così si sparse la voce e il turismo incrementò in maniera esponenziale, facendo la fortuna per molte persone», dichiara Presa. «Un aiuto che adesso gli spagnoli vorrebbero ricambiare, in ricordo di quel primo, fortunato, corrisposto amore».

NEWLESTER PLATJA D'ARO 13/09/2025

Carrer Platja d'Aro a Bolca, Itàlia

La població recupera oficialment aquesta denominació en el seu nomenclàtor



La vila, emmarcada en el municipi veronès de Vestenanova, va estrenar el 27 de juny de 1971 aquesta via, en el marc dels actes de la campanya *El amor de se cita en Playa de Aro*; però no havia conclòs mai l'acte administratiu per certificar-ho. Durant la visita al municipi de l'actual alcalde, Stefano Presa, ha certificat l'acord que oficialitza el nom d'un vial que condueix fins a la seu del Museu Paleontològic [web](#)

www.platjadaro.com
ciutada.platjadaro.com

La exposición 'El amor se cita en Playa de Aro' muestra el papel de Teruel en la campaña

La iniciativa, impulsada por el italiano Carmerati, atrajo turismo a la Costa Brava hace 60 años

P. Riera
Teruel

Teruel, Playa de Aro y Venecia estuvieron unidos por un sentimiento, el amor. A caballo entre las décadas de los años 60 y 70 del pasado siglo XX, muchas parejas tuvieron la suerte de conocerse en la ciudad catalana e impulsos de la campaña. El amor se cita en Playa de Aro. Ahora, esta exposición de imágenes, recuerda esta iniciativa que conectó Teruel con la ciudad italiana. Organizada por la delegación de la Cámara Italiana de Comercio en Girona, la muestra será presentada por Emanuele Carmerati, hijo de Vincenzo Carmerati, afincado en la localidad catalana e impulsor de la campaña. La exposición se puede visitar en el espacio de arte y cultura urbana de Aro, dedicada a la figura de una arquitecta y artista, escritora, pianista y humanista, y obra del Antonio Carmerati.

Los visitantes podrán disfrutar, gracias a esta exposición, de información de aquella campaña publicitaria entre otros contenidos en DIARIO DE TERUEL y en LUCHA, que se ha unido de la campaña y de las fotografías documentales para que conozcan los territorios participados en el viaje a la Costa Brava, primero para disfrutar de su zona de mar y luego también con motivo de las bodas de plata.

A los hechos entre los dos estados decimonovienta años de los viajes turísticos y pueblo de Aro se que Teruel tiene una plaza dedicada a Playa de Aro y una localidad una avenida con los nombres de Teruel y Venecia.

El día 18 de septiembre de 1966, cuando el diario LUCHA publicó que el plan de Aro a favor de Teruel había aprobado dentro una plaza a Playa de Aro, que se dedicaría al final de la avenida Ruiz Juncos, delante de la llamada Torre de los Anzures, que en aquel momento estaba en construcción.

La escultura se inauguró el 14 de junio de 1967. La obra, de Manuel Calvo, está basada por dos estilos de composición maritima, una gótica en representación de la localidad catalana con su alcaide a la cabeza, Juan Gargol, su relación con Teruel continuó durante unos años, en paralelo a la campaña promocional, y en 1968 Gargol y su esposa recibieron la medalla de Oro de las Américas por su contribución a la



Imaginación de la exposición 'El amor se cita en Playa de Aro' el pasado verano en la localidad de la Costa Brava



Objeto expositivo que hace referencia a Teruel y a su plaza Playa de Aro y también a la conexión de la localidad catalana

promoción del amor y la campaña. El amor se cita en Playa de Aro. En la exposición que se puede visitar estos días en Playa de Aro se han dispuesto unos videos con información de la campaña que muestran aquellos acontecimientos.

La campaña comenzó en 1964 y se extendió durante una década. La iniciativa se fue ampliando y en el año 1972 Playa de Aro invitó a 25 parejas de turistas de distintas nacionalidades y otras 25 que cumplían con todas las plazas durante un año. Cada año LUCHA publicaba la convocatoria para que las parejas que quisieran participar en el viaje en

viajes por el mundo. Para ello, se les invitó a viajar a los años dos plazas a Teruel y Venecia. "Las bodas de plata en los Anzures". Para estas plazas era el Ayuntamiento el que las organizaba. En la época de la campaña del turismo en Aro, todavía se dedicaban las promesas prometidas dar a conocer la Costa Brava a Europa. Sesenta años después la conexión con Italia se ha centrado en Aro, una localidad de la provincia, zona de Venecia, donde se va a recuperar el nombre de una calle dedicada a Playa de Aro.

La muestra se puede visitar hasta diciembre por un horario

de primero con la Delegación de Girona de la Cámara de Comercio Italiana, en el correo electrónico: german@camerati.com.

Características: Aunque se pensaba que había de haber una calle dedicada a Playa de Aro en Venecia, al final resultó ser que en esta ciudad se unió al nombre de su parroquia que se llama Venetianova y se convirtió en un pequeño relieve de su municipio que se llama Italia. Nunca llegó a formalizarse la legalización de la calle, el nombre había desaparecido y la historia, y nadie sabe nada más de esta historia que quedó en el olvido hasta que

esta muestra de esta exposición concuerda con el alcalde. La iniciativa la organizó, y en tiempo record ha logrado la sala, que contiene hasta un importante patrimonio paleontológico, Museo Bóica.

El alcalde de Venetianova se desplazó hasta Playa de Aro para la inauguración de la exposición el pasado verano y de esta visita van a surgir otros proyectos de promoción de las respectivas parroquias. También estaba prevista la presencia de la alcaldesa de Teruel, que finalmente no pudo asistir al encuentro con las hermanas del family y Manolo de Calatayud.

Esta es la segunda vez que la Cámara de Comercio Italiana ha estado alojada en el valor de lo que quiere Carmerati, que falleció en 2013 pero que siguió y dio la bienvenida a los visitantes a la inauguración del museo Venetianova.

Como explica su hijo, Emanuele, lo que se pretende con esta promoción es "recordar el pasado, darle su lugar en el presente, y presentarlo en el futuro". En el caso de Aro se cita en Playa de Aro se va a renovar la vida turística para volver a hablar de turismo.

Entre las próximas acciones a realizar, apunta que en colaboración con la Cámara de Comercio, Italiana y Venetianova de San Beto de Gualba, se coordinará una serie de temas relacionados por "respuesta" al turismo en playa de Aro.

PUNT DIARI 14/09/2025

LA CRÒNICA

EXPOSICIÓ A PLATJA D'ARO

L'amor es torna a citar a Platja d'Aro

Una exposició a Il Faro reivindica la campanya turística pionera que entre els anys seixanta i setanta va portar al municipi desenes de parelles de tot Europa



Emanuela Carmenati, entre els alcaldes de Vestevanova i Platja d'Aro, a l'exposició.

XAVIER CASTILLÓN

Entre els anys 1964 i 1973, desenes de parelles que s'acabaven de casar o celebraven les seves noces d'argent, provinents de tot Europa, van ser convidades mitjançant un sorteig a visitar Platja d'Aro. Va ser una campanya turística pionera amb un títol que encara evoca moltes coses a les persones d'una certa edat: *El amor se cita en Playa de Aro*. Per organitzar aquella campanya, l'arquitecte, urbanista i artista italià Vincenzo Carmenati (1931-2015), molt vinculat durant dècades a Platja d'Aro –entre altres projectes, va concebre l'emblemàtic edifici de la ja desapareguda discoteca Maddox–, va proposar buscar aliances a la terra de dos grans amants de la història de la literatura, Romeu i Julieta, per tant a Verona, inspirat també per un altre guardó que es lliurava a la ciutat italiana: el premi Zucchi per l'Amore Universale. En realitat, aquella espècie d'agermanament *amorós* es va fer amb Bolca, localitat del municipi veí de Vestevanova, i es va completar després mitjançant un acord amb Terol, ciutat també de llegendaris amants tràgics. Una de les principals avingudes de Platja d'Aro, amb el doble nom Verona Terol, recorda encara aquella campanya a tres bandes. Emanuela Carmenati, filla de Vincenzo, vicecònsol honorària d'Itàlia i presidenta d'honor de la Cambra de Comerç Italiana, fa molt de temps que reivindica el llegat del seu pare, en totes les seves múltiples facetes, amb activitats que sovint tenen lloc a Il Faro, el centre d'art i cultura italiana que va obrir el 2021 a l'avinguda Costa Brava, número 12, de Platja d'Aro. Aquest divendres, Il Faro es va omplir de gent per assistir a la inauguració d'una exposició sobre *El amor se cita en Playa de Aro / L'amore si da appuntamento a Playa de Aro*, una mostra amb molts documents originals, retalls de premsa i material gràfic sobre aquella [campanya](#), de la qual Cecilio Blanco, empresari local de llarga trajectòria en el sector turístic, afirma que “ha estat i continua sent la millor acció publicitària que s'ha fet mai per donar a conèixer un destí turístic” a l'Estat espanyol. A la inauguració de divendres, hi van assistir els alcaldes de Vestevanova i Platja d'Aro, Stefano Presa i Maurici Jiménez, respectivament –la de Terol, també anunciada, no hi va poder assistir finalment–, i fins i tot Vincenzo Carmenati va poder saludar els presents des de la pantalla gràcies a la màgia de la realitat virtual. Prèviament, a la mateixa pantalla, s'hi va projectar un reportatge del No-Do sobre *El amor se cita en Playa de Aro*, en el qual les parelles visitaven també Besalú i Banyoles, on a la vora de l'estany els joves amants “*hallan por fin remanso para sus confidencias*”, segons el locutor. Bolca, ciutat amb un important jaciment de fòssils –la Pesciara o peixera– i un gran museu sobre el tema que estan pendants del seu

reconeixement com a patrimoni mundial per la Unesco, ha recuperat fa poc el seu vincle amb Platja d'Aro posant el seu nom a un dels carrers pels quals s'accedeix al seu gran tresor de milions d'anys. Com va remarcar Emanuela Carmenati, l'exposició d'Il Faro –que es pot veure fins al desembre, concertant abans la visita: delegaciongirona@camaraitaliana.com– és l'inici d'un procés que, a través d'una sèrie de taules de treball amb representants d'organitzacions empresarials, cambres de comerç, etc., ha de servir per “reflexionar sobre quin tipus de turisme volem actualment a Platja d'Aro”.

RPANEWS

ESTRUCTURAS ULTRA S.A.

www.estructurasultra.com

A woman with dark hair, wearing a white long-sleeved shirt and blue jeans, is pointing her right index finger at a black and white photograph in a display case. The display case is filled with various historical documents and photographs. In the background, another display case is visible with a large photograph and text. The setting appears to be a museum or exhibition space.

[CASTELL-PLATJA D'ARO I S'AGARÓ](#) [DESTACADES](#) [PORTADA](#)

L'exposició d'homenatge a la famosa campanya 'El Amor se cita en Platja d'Aro' es pot visitar fins al desembre

📅 13/09/2025

L'exposició de tribut a la famosa campanya 'El Amor se cita en Playa de Aro' es va inaugurar aquest divendres, 12 de setembre, al vespre. I serà visitable fins al desembre, fent la petició prèviament.

Es tracta d'una iniciativa de la Delegació de la Cambra de Comerç Italiana amb l'Arxiu Carmenati, amb la col·laboració de l'Ajuntament de Castell d'Aro, Platja d'Aro i S'Agaró així com la Cambra de Comerç de Sant Feliu de Guíxols.



La inauguració d'aquest divendres va comptar amb la presència de diverses autoritats vinculades a les poblacions que van participar en la campanya, com l'alcalde de la població veronesa de Vestenanova, Stefano Presa; el regidor de Turisme i festes de Terol, Eduardo Suárez San José; i l'alcalde de Castell d'Aro, Platja d'Aro i S'Agaró, Maurici Jiménez.

Aprofitant la visita en el municipi, l'alcalde de Vestenanova, Stefano Presa, es va reunir amb el batlle platjarenc per a certificar l'acord que oficialitza el nom d'un vial a la població italiana que condueix fins a la seu del Museu Paleontològic. La vila, emmarcada en el municipi veronès de Vestenanova, va estrenar el 27 de juny de 1971 aquesta via, en el marc dels actes de la campanya *El amor de se cita en Playa de Aro*; però no havia conclòs mai l'acte administratiu per certificar-ho. A més, Stefano Presa, també s'han reunit amb el President de l'Associació d'Empresaris de Castell d'Aro, Platja d'Aro i S'Agaró, Manel Canadell, per avaluar la possibilitat de fer un tour retail i intercanviar mútues sinergies.



En l'acte d'inauguració, a part dels parlaments dels diferents representants polítics, Emanuela Carmenati, Vicecònsol Honorària de la Delegació de la Cambra de Comerç Italiana a Girona-Costa Brava, i impulsora de l'exposició, va fer una explicació d'en què va consistir la campanya i del que es pot veure.

Carmenati va relatar que la mostra "realça la tasca duta a terme, en primer lloc, per l'alcalde Juan Cargol i Vicente Carmenati (aquest darrer va ser l'inventor, promotor i realitzador de la campanya) i, com després, al llarg dels anys, uns joves Andrés Zimmerman, Jordi Comas, Jordi Albertí... varen sumar i molt".



"En aquell moment, el que es buscava era que vingués el turista com fos, que la Costa Brava fos coneguda arreu. Ara, 50 anys més tard, i amb data encara per confirmar, l'Arxiu Carmenati ha organitzat unes taules rodones amb actors importants dins del sector del turisme i l'emprenedoria, ja que ara és moment pel debat del nou model de turisme, amb especial focus sobre la Silver Economy", ha conclòs Emanuela Carmenati.

Per a visitar l'exposició, a l'Avinguda Costa Brava, 12, de Platja d'Aro, es pot reservar plaça enviant un mail a delegaciongirona@camaraitaliana.com.

TV COSTA BRAVA 13/09/2025

L'amor se cita a Platja d'Aro, la primera pedra de l'obertura de Platja d'Aro al món



Joan Parareda

Castell-Platja d'Aro i
S'Agaró

Data: 13/09/2025

La Cambra de Comerç Italiana i l'Arxiu Carmenati han inaugurat una exposició amb motiu de la campanya "El amor se cita en Playa de Aro. Una proposta dels anys seixanta per acostar el turisme al municipi i unir els municipis de Platja d'Aro, Terol i Vestenanova.

"El amor se cita en Playa de Aro". Aquesta es pot considerar la primera campanya turística del municipi. Inspirada en les històries de Romeu i Julieta i Los amantes de Teruel, la iniciativa **va portar a 50 parelles d'arreu de l'estat i d'Europa a gaudir de les seves vacances a Platja d'Aro**. Una campanya que també va suposar un lligam entre Platja d'Aro, Terol i Vestenanova, un municipi de Verona. Per aquest motiu, la Cambra de Comerç Italiana i l'Arxiu Carmenati han inaugurat una exposició.

La mostra conté **fotografies, publicacions periodístiques i documents d'arxiu** que els visitants poden fullejar. Permeten revivre els records del que va significar la campanya. En plena dictadura, El amor se cita en playa de aro va permetre obrir la Costa Brava als ulls d'Europa. Un llegat que es vol mantenir. La inauguració ha estat una oportunitat per fer agermanament. Representants de Vestenanova han passat uns dies al municipi per proposar intercanvis entre les localitats.

Tota l'exposició sorgeix de la investigació dels arxius històrics. Aquests han permès **recuperar el nom del carrer Platja d'Aro que hi havia a Volca**, un dels nuclis de Vestenanova. La mostra es pot visitar fins al desembre, però els interessats s'han de posar en contacte amb la Delegació de Girona de la Cambra de Comerç Italiana. En el calendari s'anunciaran taules rodones per reflexionar sobre un nou model de turisme.

TV GIRONA 09/09/2025



Entrevista a Emanuela Carmenati

WEB AJUNTAMENT PLATJA D'ARO

09/2025

Las primeras poblaciones en la zona de Pinell se datan en el 2.500 a. C., dentro del período del neolítico. En torno al año 2.000 a. C. se establecen grupos humanos en las montañas de Vallvanera y Treumal.

El principal testimonio de la época antigua es la estancia de los romanos en estas comarcas con la **villa romana de Pla de Palol**, existente desde el S. I a. C hasta el S. VII d. C.

A partir del siglo X se inicia la forestación de los territorios de Vall d'Aro, la primera referencia es Fanals d'Amunt y el principal ejemplo es el **Castillo de Benedormiens**, origen de Castell d'Aro.

En 1585 aparece documentada la existencia de la **iglesia de Fanals de Baix**, actual Fanals d'Aro y embrión de Platja d'Aro.

Durante los primeros años del siglo XX, la actual Platja Gran es del todo virgen, sin ninguna edificación de altura, y solo un poco más en el interior se esparcen las primeras masías establecidas en la llanura, lejos del barrio de Fanals. A partir de la segunda década del siglo XX, comienza un incipiente desarrollo del turismo, pero no es hasta después del conflicto civil español que aparecen los primeros establecimientos turísticos que, junto con los chalés de segunda residencia ya existentes en Pineda d'en Bas, fomentan una creciente colonia veraniega.

El desarrollo turístico definitivo se produce con **el cambio de nombre de Fanals d'Aro por el de Platja d'Aro** (1962), el cambio de capitalidad y del Ayuntamiento del casco histórico y de interior **de Castell d'Aro a Platja d'Aro** (1962). Coincide también con la primera gran campaña de promoción turística de alcance internacional El amor se cita en Playa de Aro (1964), que obsequia a 50 parejas a pasar una semana en la población, (conmemorando 25 sus bodas de plata, y las otras 25 su reciente boda).

RADIO CAPITAL 08/10/2025

Una exposició rememora el turisme a Platja d'Aro dels anys 60



L'amor es torna a citar a Platja d'Aro. Una exposició a Il Faro reivindica la campanya turística pionera que entre els anys seixanta i setanta va portar al municipi desenes de parelles de tot Europa. Entre els anys 1964 i 1973, desenes de parelles que s'acabaven de casar o celebraven les seves noces d'argent, provinents de tot Europa, van ser convidades mitjançant un sorteig a visitar Platja d'Aro. Va ser una campanya turística pionera amb un títol que encara evoca moltes coses a les persones d'una certa edat: El amor se cita en Playa de Aro. Per organitzar aquella campanya, l'arquitecte, urbanista i artista italià Vincenzo Carmenati (1931-2015), molt vinculat durant dècades a Platja d'Aro –entre altres projectes, va concebre l'emblemàtic edifici de la ja desapareguda discoteca Maddox–, va proposar buscar aliances a la terra de dos grans amants de la història de la literatura, Romeu i Julieta, per tant a Verona, inspirat també per un altre guardó que es lliurava a la ciutat italiana: el premi Zucchi per l'Amore Universale. En realitat, aquella espècie d'agermanament amorós es va fer amb Bolca, localitat del municipi veí de Vestevanova, i es va completar després mitjançant un acord amb Terol, ciutat també de llegendaris amants tràgics. Una de les principals avingudes de Platja d'Aro, amb el doble nom Verona Terol, recorda encara aquella campanya a tres bandes. Emanuela Carmenati, filla de Vincenzo, vicecònsol honorària d'Itàlia, ha estat entrevistada per Joan Bosch al programa DE CAP A CAP.