D. Fita expone en Barcelona

Elogio innecesario de un artista gerundense

Doménec Fita expone en Barcelona. Uno de los nombres más prestigiosos que el arte gerundense se ha ofrecido en los últimos años, estará presente durante unos días en uno de los círculos más prestigiosos del arte en la Ciudad Condal. "Ars Sacra", fue precisamente uno de los núcleos en los que se dio a conocer en el mundillo artístico Doménec Fita. Ahora, con el paso de los años, lleno de méritos y prestigio vuelve allí donde se le reconocieron primeramente sus evidentes valores.

Nos gustaría poder escribir desapasionadamente de Doménec Fita. Hacerlo, como un crítico, si tuviéramos conocimientos para ello, que ve una exposición sin el conocimiento personal del autor. Pero, no es así. Y si en un aspecto nos priva de escribir de Fita sin decantamientos, por otra, nos sirve para hacer comprender, o tratar de hacerlo, su obra a través, precisamente del hombre.

Si todo artista en el completo sentido de la palabra tiene en sus obras el fiel reflejo de su personalidad, no cabe duda que este aserto se cumple de forma extraordinaria en Fita. Personalmente nos inclinamos por la imagen del Cristo yacente en altar de la Cofradía del Santo Sepulcro, de nuestra catedral. Indudablemente, también, que la corriente artística de Fita, ha evolucionado notablemente, desde que elaboraba aquella obra, ahora parece que lo que presenta en Barcelona, tiene un aire de abstracto o no figurativo, que sabemos responde exactamente al sentir íntimo y artístico de su autor. Ahora bien, no podemos vencer nuestro ánimo a estas otras creaciones, tal vez de más fácil comprensión; no sabemos si mejores o peores, pero en las que adivinamos el exacto concepto de Doménec Fita en nuestro ánimo. Insistimos en que la evolución, a la que debe y puede aspirar todo buen artista, ha llevado, sin duda alguna, a Fita por estos nuevos derroteros del arte, en los que, no debe dudarlo alcanzará similares o superiores triunfos a los conseguidos con esta anterior etapa. Pero, tampoco nos cansamos de insistir en la conveniencia de una mirada atrás para la mejor comprensión de este actual momento del arte de Fita.

Serán numerosos los gerundenses que estarán presentes en la exposición, ayer brillantemente inaugurada. Pues, Fita, conjuntamente a su creación artística tiene un algo cálido y personal, que lleva tras sí un hálito de amistad, de sinceridad y de cariño hacia los gerundenses que le conocemos y apreciamos.

Dentro de unos días podremos reproducir opiniones de la crítica barcelonesa, sobre el actual momento artístico del gerundense, pero no es menos cierto que no necesitamos de estas opiniones para formar concepto de Doménec Fita, si, acaso, tendremos una nueva visión, en pluma ajena de lo que ha sido capaz de crear la prodigiosa inspiración del artista de Sarriá.

Deseamos el mejor de los éxitos a Fita, seguros de que ha de alcanzarlo.

GAY

DEPENDIENTE TEJIDOS

para ser formado como VIAJANTE-VENDEDOR para Cataluña de prestigiosa firma de tejidos de algodón y fibras sintéticas.

De 22 a 29 años, con ambición, seriedad y dinamismo. Con afición y cualidades para la venta, cultura media y conocimientos elementales de tejidos. Puede residir dentro de un radio de 100 km. de Barcelona. Se le facilitará coche.

Percibirá un fijo inicial de 100.000 pesetas anuales, más comisión y gastos de viajes. Buenas posibilidades.

Escribir a mano, indicando conocimientos, a Paseo de Gracia, número 120. — Barcelona (8).

C. O. C.

Número 7.006 SELECCION

CINE

«La tía Tula» de Miguel Picazo, el próximo martes en sesión del Cine-Club A. F. Y C.

El próximo martes, día 23 de mayo, el cine-club AFYC programará en sesión especial, de pre-estreno en el Cine Coliseo Imperial de nuestra ciudad, a las 10 de la noche, la extraordinaria producción del cine español «La tía Tula», dirigida por el galardonado realizador Miguel Picazo.

I-remio Internacional de Dirección en el Festival de San Sebastián, un apoteósico estreno de Nueva York, reafirmación artística de la obra por la crítica... y muchas más laureles de orden internacional, ostenta tan grandiosa producción.

El cine «nuevo» español, el que ha hecho surgir todos estos valores de la E.O.C. (Escuela Oficial de Cinematografía), ha dado de por sí magníficas producciones: «La caza», de Saura; «Nueve cartas a Berta», de Patino; «Ultimo encuentro», de Eceiza; «El juego de la oca», de Summers, etc., al igual que empezó y se engendró en aquéllas hoy ya clásicas obras de «El cuen amor», de Regueiro; «Los felices 60», de Camino; o «La tía Tula», de Picazo.

La película en su temática, está basada en la célebre obra de don Miguel de Unamuno, gran novelista y ensayista español, traslucido por la realidad de su pensamiento y que dejó impregnado en sus obras. «La tía Tula» es visión de una de estas obras. Es adaptación de un pensar, de un testimonio, de un fervor... ya sean políticos, sociales, humanos o sentimentales, pero se hallan encerrados en un argumento complejo, españolísimo. Como Javier Sagastizábal decía en su nota sobre Picazo en el Film-Ideal: «...«La tía Tula» es España misma, de una manera total y absoluta. Una España verdadera, sin estar apoyada en dudosas tesis mixtificadoras ni en mensajes de pacotilla».

Por todo ello, la obra de Picazo es para el cine-español, la gloria, el encuentro, la sublimación de una escuela de un estilo, de un género que dejando zancados Berlanga con su «Bienvenido Mister Marshall» o Bardem en «Calle Mayor».

«La tía Tula» es una obra de época, antológica en nuestro cine, y que sin duda describe las páginas de este nuevo cine-español al que anteriormente aludíamos. La historia de Tula y Ramiro es parte de los sentimientos de nuestra nación, son partes de una atmósfera, de una presencia, que envuelve la mágica inquietud del pensamiento hispano.

Aurora Bautista, Carlos Estrada, Irene Gutiérrez Caba y José María Prada, componen a los diferentes personajes de la historia. Este último, consiguió el premio de interpretación masculina —nacional— por su personificación en esta obra del Padre Alvarez.

Una gran película, una firme presencia del cine «nuevo» español, es lo que el cine-club AFYC presentará en sesión de pre-estreno el próximo martes. Consiguiendo —sin duda alguna— una de sus más brillantes sesiones cinematográficas.

Los rumores a que hicimos mención en una de nuestros comentarios anteriores, de que el film estaría presentado por el propio Picazo, no eran sin fundamento, ya que hasta última hora se contó con la colaboración —en esta sesión— del realizador, aunque por motivos de preparación del rodaje del nuevo film que próximamente empezará a rodar, ha sido imposible el ansiado de Miguel Picazo a Gerona con motivo de la proyección del film.

En una entrevista sostenida con él, afirmó que le interesaba en gran manera venir a Gerona, como lo había hecho con otros cine-clubs de nuestra nación, pero que los motivos profesionales le impedían, esta vez, el poder complacer su deseo y el de los aficionados gerundenses. Igualmente hizo mención a su obra «Habitación de alquiler», corto-metraj, de final de curso de la Escuela Oficial de Cinematografía, y que por mediación de el y de la Federación Española de Cine-Clubs, se proyectará de competencia en esta gran sesión del cine-club AFYC.

Así pues, todos los aficionados podrán contemplar una completa y total programación dedicada al cine de Miguel Picazo.

José PLANAS

CORPUS 1967

El II Plan de Desarrollo tiene que ser más realista con las regiones

Conferencia del profesor gerundense Dr. Hortalá Arau en la Cámara de Comercio

Deben crearse niveles competitivos ante la aproximación al Mercado Común

El pasado viernes por la tarde, como dimos cuenta en nuestra anterior edición, pronunció su anunciada conferencia el profesor don Juan Hortalá Arau, catedrático de Teoría Económica de la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad de Barcelona. El acto tuvo lugar en la sala de la Cámara de Comercio, corporación organizadora de esta serie de actos culturales, en colaboración con el Colegio de Titulares Mercantiles. Los presidentes de ambas entidades, con los delegados de Industria y Hacienda ocuparon la presidencia. Tras unas palabras de presentación del orador a cargo del señor Pizcueta, palabras que agradeció vivamente el ilustre profesor Hortalá, este inició su disertación sobre el tema «Desarrollo regional e integración económica».

Primero, diferenció los términos crecimiento y desarrollo. El primero se refiere al crecimiento de la población y crecimiento de los productos, todo ello viene dado por la renta «per cápita». Mientras que el término desarrollo, supone por lo menos, una planificación del crecimiento, o un crecimiento con cambios estructurales, y en el que intervienen factores de varia índole. El término desarrollo, surge después de la II Guerra Mundial, al establecerse la diversidad de renta entre los diversos países, a la hora de planificar la reconstrucción de los diversos países afectados por la conflagración. Las Naciones Unidas establecieron unos criterios de riqueza, totalmente subjetivos, por encima de los cuales estaban los países desarrollados, y por debajo, naturalmente, los países subdesarrollados. Por ello, y para tratar de nivelar estas situaciones económicas, se planificó el desarrollo. Es esta una acción de origen marxista, pero, aceptada en el mundo capitalista. El comercio exterior se estableció como elemento condicionante, y por ello se programó una política comercial agil entre los países. Pero pronto se vio que no bastaban estos programas puramente comerciales, pues se olvidaban de elementos tan importantes como pueden ser los propios empresarios. No bastaba su consecuencia regular los intercambios. Y se vio también paralelamente, cómo se mantenía el desequilibrio, que en frase pontificia, se evidenciado por los países pobres que cada vez son más pobres, y los ricos cada vez más ricos.

DESEQUILIBRIO REGIONAL

Si este desequilibrio existe a escala internacional, también con iguales síntomas entre las diversas regiones de un propio país, las cuales debido a impulsos varios, se desarrollan unas más que otras. Los gobiernos, para tratar de paliar esta situación, propugnan planes de crecimiento, que pueden ser de crecimiento equilibrado o de crecimiento desequilibrado. El primero, correcto desde el punto de vista teórico, supone un crecimiento igual para todas las regiones del país, y en consecuencia el crecimiento nacional es la media aritmética de los crecimientos regionales. Este tipo de crecimiento aparece inocentemente crudo, y llegan una serie de elementos a la fuerza desiguales entre las diversas regiones, tales como los recursos naturales y humanos.

CRECIMIENTO DESEQUILIBRADO

Llegamos entonces, a la necesidad del llamado crecimiento desequilibrado, esto es, aprovechar al máximo las características de cada región y aprovecharlas precisamente para su desarrollo. Ello en la práctica puede venir implicado de movimientos y tendencias de político, llegamos a uno de tantos puntos en que lo económico se incide en lo político. Este crecimiento llamado en economía, efecto de polarización tiene como consecuencia el llamado efecto de difusión, es decir si de una parte estas regiones ejercen una atracción sobre sus vecinas, sobre estas mismas difunden sus productos, y el mercado de polarización podrá crecer en tanto crezca el de difusión.

Si en España puede parecer que el crecimiento ha sido desequilibrado, pues precisamente el Plan de Desarrollo ha pretendido hacer focos de polarización en zonas que hasta ahora eran de difusión, observemos cómo los llamados Polos de Desarrollo están en la submeseta norte y sur, muy lejos de los tradicionales centros, ubicados en Cataluña, el Norte, parte de Levante y el valle del Guadalquivir, centros o polos de polarización surgidos desde la mitad del siglo XIX, por exclusivos impulsos de las regiones. Aparte, existe el polo artificial de Madrid, de institución tanto política como sicológica.

Los resultados de la creación de estos polos —siguió el profesor Hortalá— han llevado a una programación del II Plan más realista.

LAS REGIONES ANTE LA INTEGRACION EN EL MERCADO COMUN

Si España continúa en su senda, una larga senda de incorporación a la Comunidad Económica Europea, y se mantuviera la situación presente, se corre el peligro que los actuales centros de polarización españoles (insistimos Cataluña, Norte, Levante y valle del Guadalquivir) se conviertan en centros de difusión de los centros de polarización europeos, con lo que los polos de difusión españoles sean subsidiarios de otros que lo sean a su vez. En cambio si se avanza en el crecimiento de los polos de polarización, hasta situarlos a niveles europeos, no sólo se minimiza el precio de nuestra incorporación a la C.E.E. sino que incluso podemos aspirar a que la difusión de nuestros polos llegue a zonas del sur de Francia. Las formas que apuntó el conferenciante para lograr lesto fueron las que propugnan la inversión de lo que se recauda en impuestos sobre estos polos para que sus productos sean competitivos con los europeos, cosa que con una equilibrada visión podrá conseguirse para el momento de nuestra definitiva unión con Europa.

El selecto público asistente premió con una cálida ovación las palabras finales del profesor Hortalá, abriéndose inmediatamente un animado coloquio en el que se concretaron y aclararon diversos extremos. Finalmente el Presidente de la Cámara de Comercio e Industria, señor Sarasa, agradeció la disertación del profesor gerundense.

CRECOM, S.A.

Financiamos la compra de su automóvil adjudicaciones Seat, Simca, Renault, Citroen, etc.

ENTRADAS MINIMAS

Agentes: BOTA - BIARNES.

C. Muertas, 7, Entlo. GERONA

Teléfono: 20-12-62

EL MISMO LARGO - CINCO ANCHOS

6 7 8 9 10

Calce como a medida

SISTEMA AMERICANO

SEÑORA Y CABALLERO

Calzados TOMAS

Sta. Eugenia, 14 GERONA

Tel. 20-12-85

REPRESENTANTE o DISTRIBUIDOR

Se precisa para Gerona y Provincia

CALEFACCION INDUSTRIAL

POR GAS «REZNOR»

BAIAR, S. L. — ROSELLON, 224 — BARCELONA - 8

En la mejor zona de ensanche de Gerona entre las calles MEDIODIA - CARDENAL MARGARIT

PROMOTORA GERUNDENSE DE INVERSIONES, S.A.

le ofrece la oportunidad de ser propietario del edificio

«MEDIODIA»

viviendas desde 368.000 Ptas.

Locales comerciales desde 265.000 Ptas.

AMPLIAS FACILIDADES

VENTA

Carretera Barcelona, 36

Tel. 202150. GERONA

Herniados

USAD APARATOS HERNIUS

los preferidos por su calidad y comodidad (C. P. S. 501)

GABINETE ORTOPEDICO

HERNIUS

34, Rambla de Cataluña, 34

BARCELONA

Comunicación social

Esa vocación de universalidad que anima toda la obra de Pablo VI, ha vuelto a ponerse de manifiesto en sus recientes palabras sobre la comunicación social. En una audiencia llena de emocionada comprensión, ha dicho el Papa: "La comunicación social no puede ni debe intoxicar, disgregar, desmoralizar al pueblo que la recibe. Ningún otro interés debe prevalecer al del verdadero bien del pueblo". Hoy en día, no puede caber duda alguna de la tremenda importancia que los medios de difusión, información y comunicación social han adquirido en el mundo. Su influencia sólo puede calificarse como de decisiva. Por eso, estas palabras de Pablo VI, especialmente dirigidas a los que de una u otra forma manejan la varia instrumentación de la comunicación social, adquieren un sentido profundo que reclama el comentario y la meditación.

Toda la información, toda la influencia cultural, ha de estar inspirada de un fuerte y fundamental compromiso: el compromiso con la verdad. El interés personal de aquéllos que se dirigen a la opinión pública ha de ser el de servir a la comunidad, el estar en función del bien común. Ningún pretexto puede ser válido para escamotear esta fidelidad a la verdad, este amor a la veracidad y a la justicia que debe latir en todo aquel que se dedique a la preocupe de la comunicación social.

La comunicación social ha adquirido, pues, en nuestros días, un auténtico rango, una importancia que primer orden en el desenvolvimiento del mundo moderno. No puede soslayarse, la responsabilidad que tal importancia lleva aneja. De ahí la atención que las palabras del Papa evidencian hacia tan relevantes fuerzas del tiempo actual. De ahí que sea preciso señalar y reconocer el compromiso ineludible que la comunicación social tiene con las sociedades, con los pueblos y con los hombres.

La prima faceta de ese compromiso es su dimensión de veracidad, la segunda, su servicio al bien común; la tercera, su dimensión orientadora y formativa. La comunicación social no puede ser aséptica, hibrida: ha de asumir un criterio que no puede ser otro que el servicio a las verdades permanentes. Pero, además, es que la comunicación social no se realiza en solitario, ha de estar en función del bien común, ha de servir los intereses auténticos de los pueblos, los intereses de la paz, de la justicia, del desarrollo. Y ha de aspirar, también a que el hombre se encuentre y se realice como persona, dentro de un mundo que no llegue a convertir la solidaridad en masificación.

Y, finalmente, la comunicación social ha de ejercer una misión de orientación, de formación. Es preciso que todos los que en ella participan tengan una conciencia despierta en torno a su responsabilidad de transmisores de la cultura, de la educación, del civismo, de todas aquellas virtudes que son capaces de mejorar a los hombres, de llevar a las sociedades hacia la perfección, de conducir a los pueblos hacia la plenitud. Veracidad, socialización y paz, información, transmisión de la cultura, son las misiones claves de la comunicación social, elemento de primer orden en el complejo pero esperanzador horizonte de nuestro tiempo.

EL TURISMO GERUNDENSE VIAJA POR EUROPA

Comisionados de la Costa Brava, por Milán y Verona

El famoso concurso «El amor se cita en Playa de Aro», amplía sus relaciones con Teruel y Verona, cunas de sentimentales leyendas amorosas

El alcalde de Playa de Aro, señor Cargol Pérez intercambió distinciones con destacadas personalidades italianas

El Director del Ente Turístico de Verona, con el señor Cargol y el señor Bertrán, durante la excursión por las riberas del bellísimo Lago de Garda.

Si importante es que vengan a nuestras playas y otros lugares de veraneo, miles de turistas, no ha de ser menos interesante que se vayan ampliando nuestras relaciones con otros ambientes. Resultan de gran valor los coloquios directos dirigidos a lugares y personas, con reconocidas virtudes históricas y humanas. Es el camino ideal para cimentar los sanos propósitos de la promoción turística española y lograr que el árbol lozano de nuestras bellezas naturales vaya produciendo el fruto apetecido que atraiga y consolide la buena reputación de nuestras que admiramos. Solo así lograremos a acumular prestigio mitiv de nuestros desvelos y para que el turismo nacional logre cuanto antes sí mayoría de edad. Para practicar esta delicada labor, son indispensables personas de fino tacto y con alteza de miras, que sepan desarrollar este trabajo. Ofrecer plazas en hoteles; vender apartamentos y organizar festejos para los turistas, es a fin de cuentas una normal operación comercial que permanece siempre a merced de los vientos que soplen en cada época. Para promocionar turismo con buen sentido; asentar amistades valiosas y consolidar relaciones que nos proporcionen beneficios y prestigio, ya es otro cantar muy distinto y, a la vez difícil de realizar. Esto es lo duradero y efectivo, entregado en manos de hombres dedicados con fervor y desinterés personal a esta misión de embajadores y dignos representantes de las reconocidas dotes de hospitalidad y gracias espirituales españolas. El turismo además de una función comercial posee un insospechado alcance social y político que a todos nos afecta.

COMISIONADOS POR ITALIA

Una doble finalidad ha llevado por tierras de Italia, a unos comisionados de la Costa Brava quienes en su afán de promocionar turismo y exponer las posibilidades de esta zona, así como ofrecer nuestros motivos para que las familias extranjeras vengan a disfrutar de los maravillosos paisajes, tranquilidad y bienestar soleado, ha obtenido una excepcional acogida en Milán y Verona. En Milán, la grande y luminosa ciudad latina, aterrizó el pasado día 11 un «Caravelle» de Iberia, en el cual viajaban entre otros, el alcalde de Playa de Aro, don Juan Cargol Pérez; el jefe local del Sindicato de Hostelería, señor Bertrán; el periodista y filmador de TVE, señor Sans y Jefe y Secretario de la oficina de Relaciones Públicas de Playa de Aro, respectivamente. Para recibir a tan distinguida embajada gerundense, se hallaba el aeropuerto el delegado de la oficina de turismo español, en Milán, señor Hidalgo y los prestigiosos arquitectos italianos señores Carminati, que se hallan vinculados con nuestro ambiente debido a sus actividades en Playa de Aro. Con los citados varios significados miembros de la colonia española la que pusieron una nota alegre y sentimental en dicha recepción.

INAUGURACION DE LA EXPOSICION

El mismo día de la llegada a Milán de los comisionados españoles, fue inaugurada la Exposición de motivos turísticos de Playa de Aro, instalada con buen gusto en la Oficina del Ministerio de Información y Turismo de España. Acudieron además de las personalidades mencionadas y acompañantes, el Subgobernador de Milán y séquito; Autoridades locales, Vice-cónsul de España y representantes de prensa, radio y de la RAI. Ofreció el acto el señor Hidalgo, ese buen caballero andaluz, quien expuso con la galanura y competencia que le adornan, la finalidad de la reunión. A continuación habló el alcalde Cargol Pérez, comenzando por manifestar que era portador de un caluroso y emotivo saludo de los Ayuntamientos de la Costa Brava, para las Autoridades milanesas y como buen embajador de nuestro turismo activo, agradeció tan señalada como valiosa asistencia al acto. Explicó también el Alcalde de Playa de Aro, los motivos de la visita a Italia, que les habría de conducir también a la histórica población de Verona, con la finalidad de ampliar los lazos sentimentales como se había realizado anteriormente con Teruel y en relación con cuanto inspira el concurso «El amor se cita en Playa de Aro», cuya proyección internacional es bien notoria.

Esta trascendental reunión derivó en un animado coloquio entre los asistentes y en el transcurso de un «vino español», ofrecido por las autoridades de Playa de Aro.

(Pasa a la página siguiente)

VISITA A LA CIUDAD DE VERONA

Al siguiente día de la llegada a Milán, nuestros Comisionados acudieron a Verona para la visita oficial a las autoridades de aquella histórica ciudad italiana. Fueron recibidos en la Ente Provincial del Turismo, por el Delegado y Presidente provincial. A esta recepción siguió la celebrada en el Ayuntamiento, que tuvo lugar en el Salón de Tapices, lugar elegido para las jugosas conversaciones. El Alcalde de Verona y el Consejero de Turismo, ofrecieron la más cordial bienvenida a los españoles, agasajándoles con obsequios y cuantos distinciones. Al Alcalde de Playa de Aro le entregaron la Gran Medalla de Plata de la Ciudad de Verona y a los demás miembros de dicha Comisión, otras medallas de inferior rango. El señor Cargol, entregó al Alcalde, una vistosa talla en madera de nuestra costa, que la primera Autoridad local recibió complacidísimo. La entrevista se deslizó por los cauces más íntimos y cordiales y se expusieron los motivos de la embajada, así como varios ofrecimientos para Verona del Ayuntamiento de Playa de Aro. Fueron invitados para venir a la Costa Brava, las Autoridades de Verona para celebrar el «jumelaces» organizado para el mes de junio, conjuntamente con los representantes de Teruel. Aparte de esto, se desea que dos parejas de estos polos —siguió el profesor Hortalá— han llevado a una programación del II Plan más realista.

La portada del centro de exposiciones en la Oficina del Ministerio de Información y Turismo de España en Milán, llamó la atención del público de aquel país en donde se exhiben motivos de Playa de Aro. Antes obtuvo idénticos resultados en otra capitalina ciudad, mostrando en el periplo proyectado para dar a conocer las bellezas naturales de nuestra pintoresca provincia.

Los primeros contactos del Alcalde de Playa de Aro, con las personalidades italianas, tuvieron lugar en la Oficina española en Milán, El Sub-Gobernador de aquella importante provincia, conversa con el señor Cargol acerca del motivo de la visita y de España, en presencia del buen amigo de nuestra Costa Brava, el arquitecto señor Carminatti.

EL OCASO, S. A.

COMPAÑIA DE SEGUROS Y REASEGUROS

(Fundada en el año 1920)

Casa Central Madrid: Princesa, 23

Participa a sus asegurados y público en general que las oficinas de esta Sucursal han sido trasladadas a la calle

RONDA FERNANDO PUIG, N.º 3

desde donde seguiremos ofreciéndoles nuestros seguros de:

VIDA — INCENDIOS

ACCIDENTES — ROBO

DECESOS — TRANSPORTES

ENFERMEDADES — AVIACION

DESDE PUIGCERDA

El Curso Internacional de Cultura Románica

Su desarrollo hasta su actual tercera edición

Memoria de las actividades hasta ahora realizadas

La capital ceretana que había albergado la universidad de verano, estudiaba ya hace unos años, la posibilidad de reanudar en verano una labor cultural, que permitiera reunir en la villa durante unos días a profesores y alumnos de todas las nacionalidades.

Mientras se trabajaba en el tema, y durante la Semana Santa de 1965, con coincidente idea, se presentaron en la villa monseñor Antonio Griera, director del Instituto Internacional de Cultura Románica, el doctor Bajona catedrático de literatura, y el señor Riera Bruniz.

El alcalde de Puigcerda, se entusiasmó con la idea, y puso desde el primer momento todo su empeño en lograr que a pesar del poco tiempo que faltaba para el verano, pudiera celebrarse ya, en 1965 el primer curso. Para llevarlo adelante monseñor Griera como director y el doctor Bajona como co-director, cuidaron de resolver la parte académica del curso, el señor Riera y señor Rosell, como secretarios de iniciar su publicidad y ir resolviendo los problemas de montaje. Aparte de la decidida colaboración del alcalde de Puigcerda y Comisario bajo cuyo patrocinio se celebra el curso, se logró desde un inicio la de la excelentísima Diputación de Gerona y la del Instituto Internacional de Cultura Románica que patrocina la excelentísima Diputación de Barcelona, así como la del Centro de Iniciativas y Turismo de Puigcerda que cuidó de su difusión como de los problemas de alojamiento.

Con todo preparado y mucho entusiasmo, y buen número de cursillistas, el 23 de julio de 1965, se inauguraba el curso, presidiendo la primera lección el excelentísimo Gobernador Civil de Gerona don Víctor Hellin Sol. Abrió la sesión el director monseñor Griera quien junto con el doctor Bajona, expusieron con claridad a los asistentes el plan del curso y los motivos que lo inspiraron, tras una magistral lección del doctor Junyent sobre «El arte romanico en Cataluña».

cerró el acto el alcalde señor Turiera-Puigbó, quien en nombre de la villa dió la bienvenida a los cursillistas, haciendo votos por el éxito y continuidad del curso que acababa de empezar.

Al coincidir el primer curso con el VII aniversario de Dante, se centró sobre ello la temática del pasado, junto con otros relacionados con la literatura, arte, lingüística de aquella epoca y diversas conferencias sobre la Edad Media en Cerdaña, destacando la de Claudio Sánchez Albornoz y el doctor don José María Pont y Rius de la Facultad de Derecho de la Universidad de Barcelona, sobre los pobladores en Cerdaña, durante la Edad Media. Desfilaron por el curso, numerosos profesores españoles y extranjeros, entre los que cabe destacar los italianos Dr. M. Forte y Bautista Ricci, pertenecientes al Instituto Italiano de Cultura en Barcelona, que desde el primer momento ha sido uno de los máximos colaboradores del curso, y que en prueba de su colaboración personal, ofrecieron la de una magnífica exposición de pinturas realizadas por modernos pintores italianos en base a motivos de la Divina Comedia, y que se expuso en la sala de la Caja de Pensiones para la Vejez y de Ahorros de Cataluña y Baleares. Por parte francesa colaboraron los doctores M. Delcourt y el abad Salvat. Y entre los españoles cabe destacar a los doctores Romeu, Llobet, Cardona, señor Cliteria etc., además de los ya citados.

Cursillistas y profesores se desplazaron en excursión a Ripoll, San Juan de las Abadesas, Seo de Urgel, Andorra, Llivia, donde el reverendo Celso Duran explicó todos los antecedentes del tesoro artístico de la villa, San Michael de Cuixart, etc.

El primer curso a pesar de las presentes que tuvo que organizarse logró convencer a los asistentes, y sirvió al mismo tiempo de base para preparar los posteriores.

El segundo año, preparado ya con más tiempo, se celebró del 10 al 30 de julio, fechas que ya se han tomado como fijas para su celebración, así como este mayor período. Muchos meses antes de su celebración se dio a conocer en todas las universidades, en los centros hispanoamericanos, mediante un envío de 2.000 folletos bandos, 1.000 de ellos en lengua española, 500 en inglés, 500 en francés, 500 en alemán, 500 en italiano, 500 en portugués, 500 en catalán, 500 en lengua española