

HOGARES MODERNOS

La revista de la decoración, el mueble y la arquitectura



vivir el verano

ático en fanals

shopping center playa d'aro
recreativo para dos personas

edición internacional
n° 60 julio-agosto 71 75 p

shopping center playa d'aro

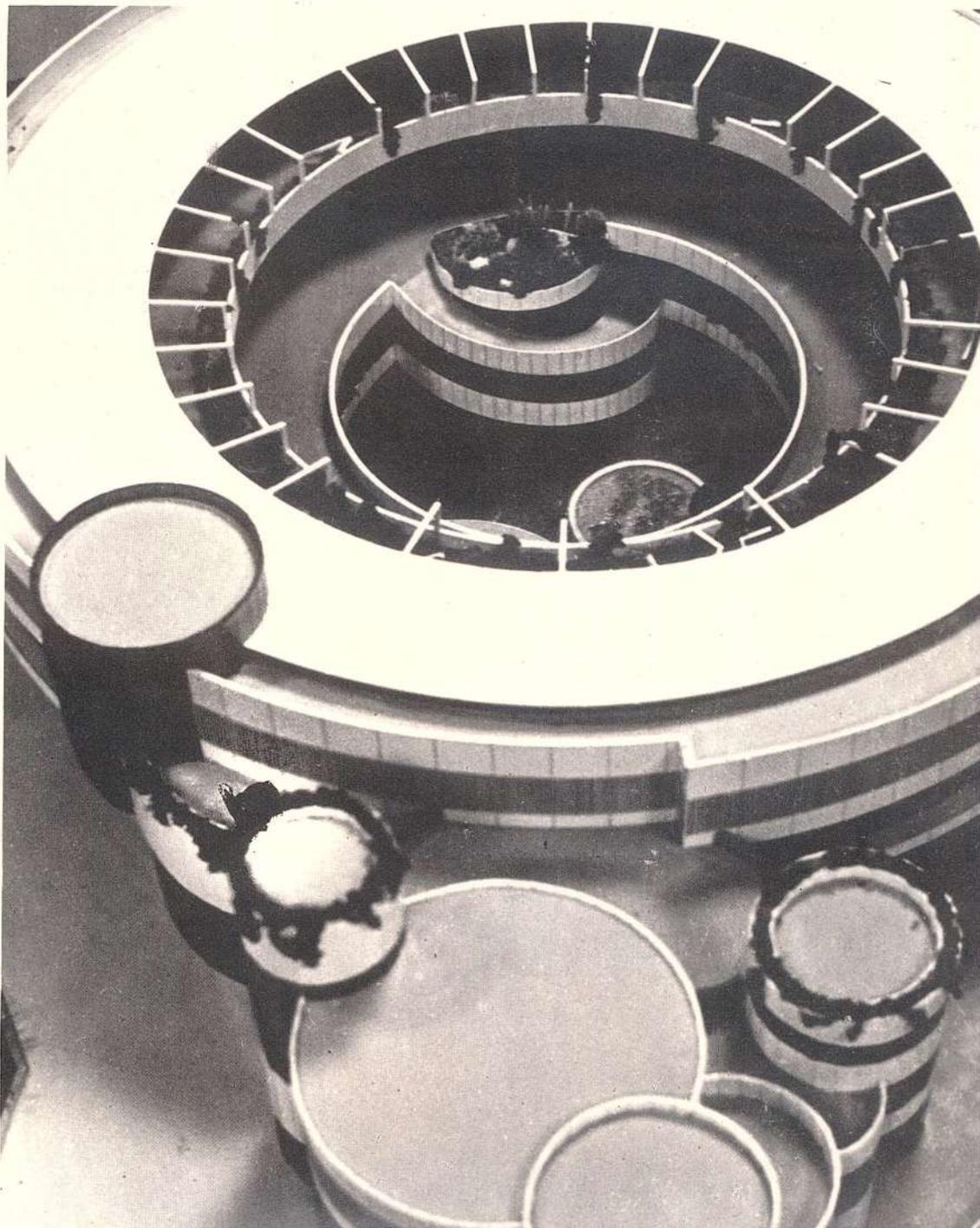
En pleno corazón de la Costa Brava se alza ahora un edificio, donde se ha negado a la línea curva, está solucionado para jugar al «tobogán», o para hacer una carrera de mini-cars, con la meta asegurada. Un fabricante de sombrillas finlandés, que por razones de escasa comercialización del producto en su país tuvo que venirse hasta Playa de Aro se ha instalado en un puesto pequeño con una mesa de carpintero en la acera de enfrente del edificio, y está desde que se ha puesto los cimientos intentando que le concedan un espacio en la superficie plana del primer tobogán.

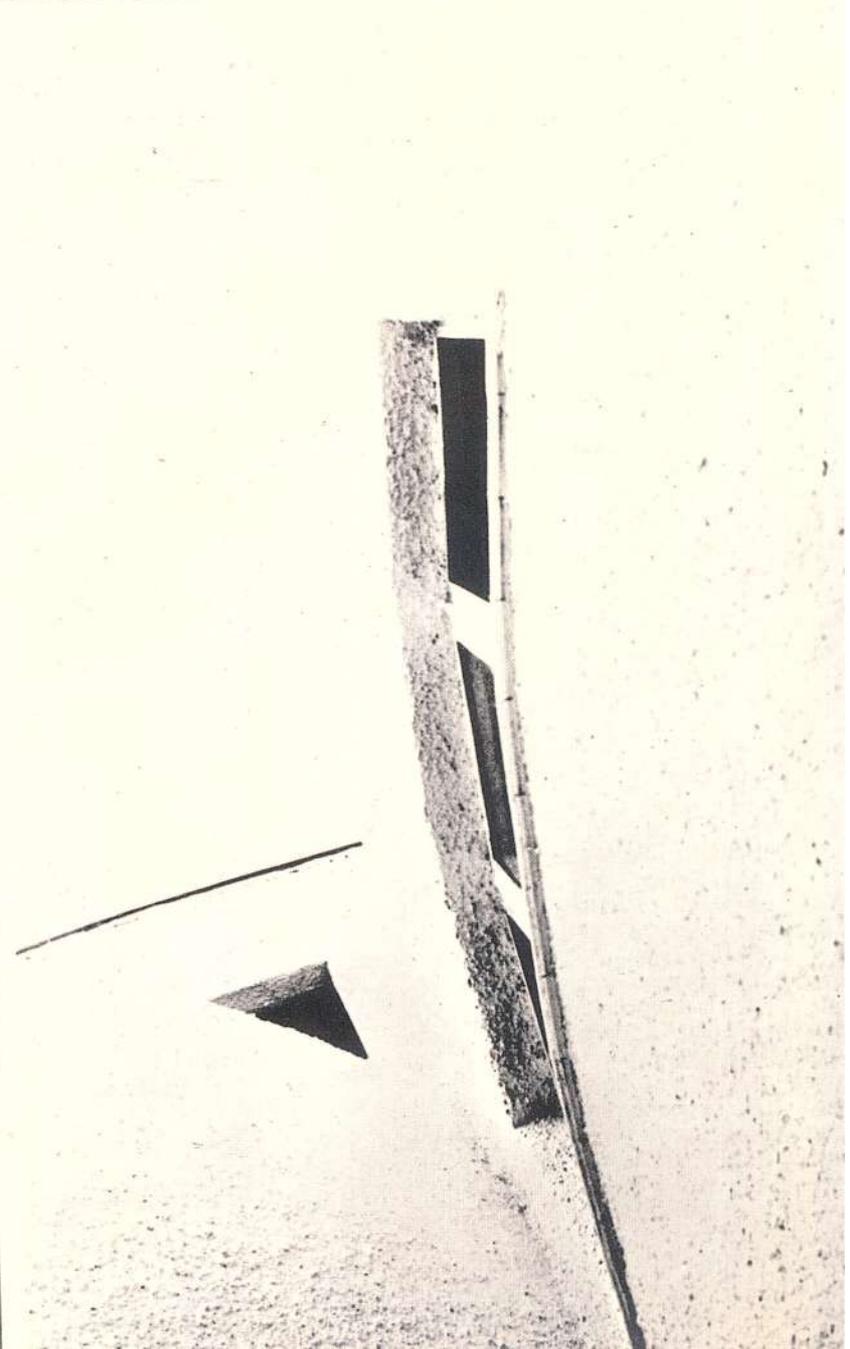
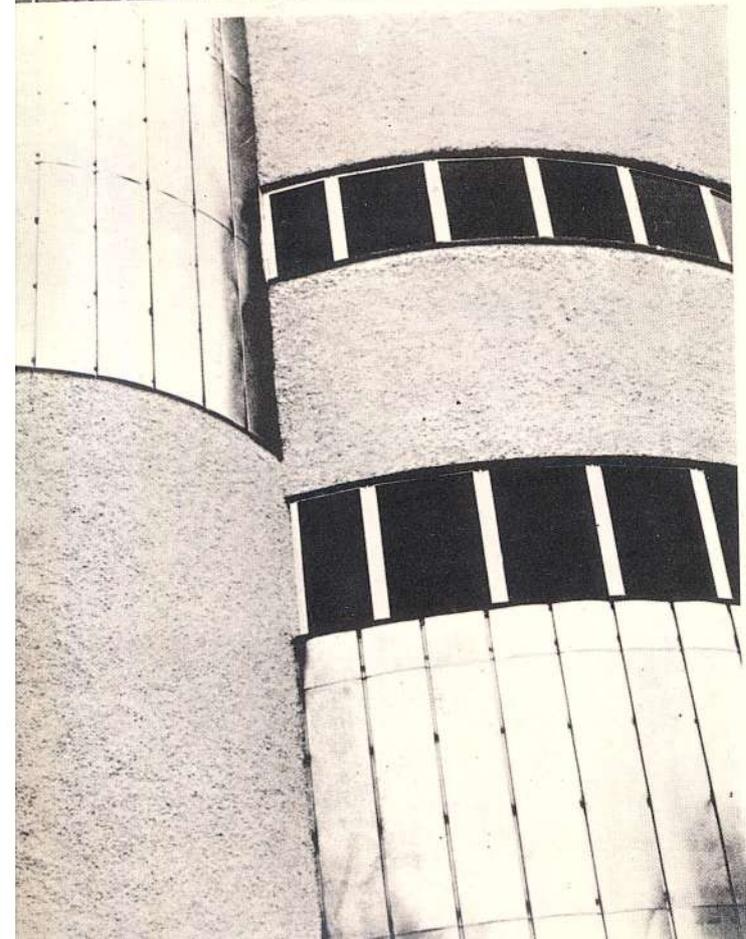
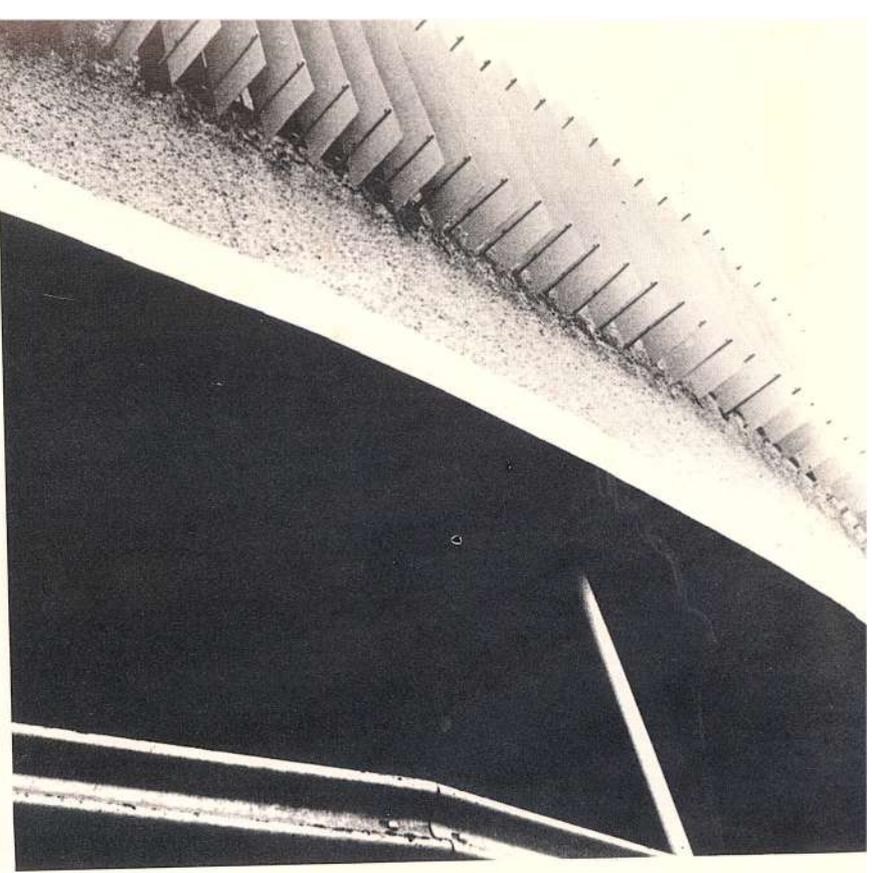
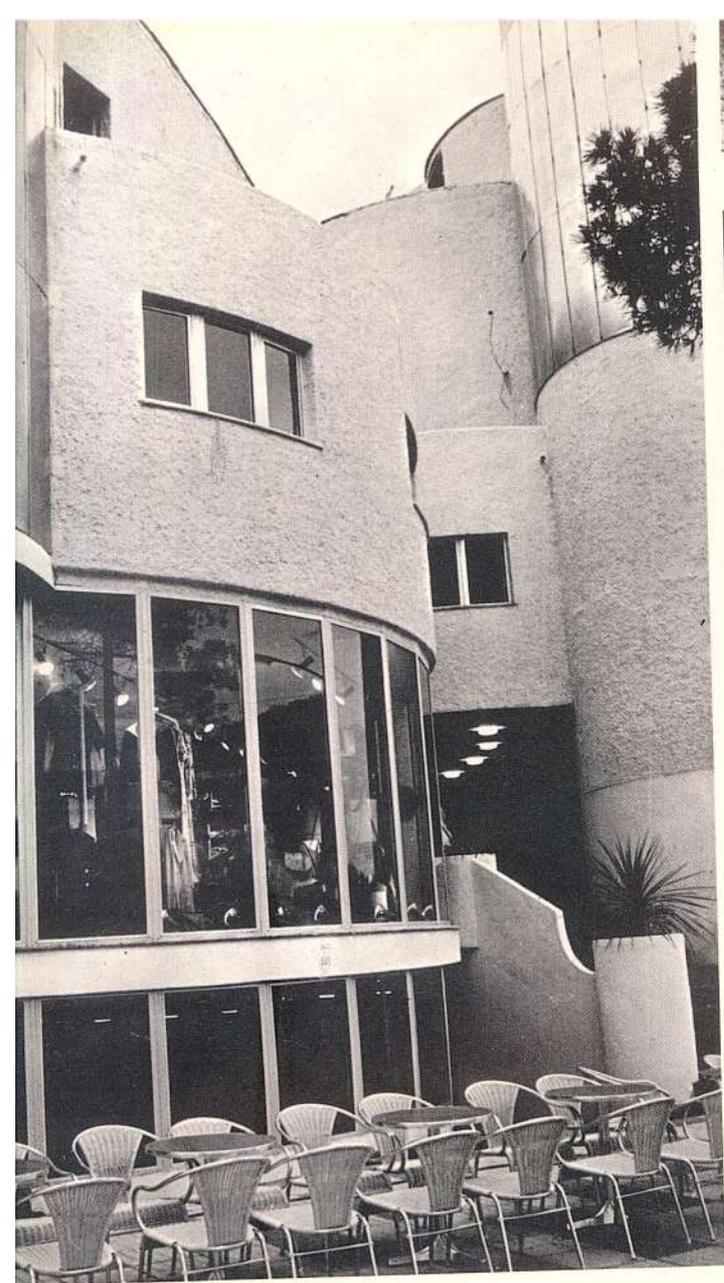
Y no hay para menos, este edificio a medio camino de una boîte del siglo XXI y un Pabellón para una exposición universal, tiene nada más ni nada menos que 38 boutiques y 38 apartamentos.

En la carretera de San Feliu de Guixols a Palamós se alza este edificio que ocupa un terreno de 67.000 palmos cuadrados. El proyecto se debe al arquitecto Valentín Provenzal en su desarrollo tuvo la colaboración del arquitecto italiano: Carmignatti, que fue en su tiempo el creador de «Madox».

La descripción de «Aro's» podría hacerse de abajo arriba o de arriba abajo, ya que ninguna línea ajena rompe su aire armónico. Las circulares se reiteran, se entremezclan, se extienden hasta alcanzar otro plano, y se conjuntan bajo la racionalización a que ha sido sometido su planteamiento.

Este edificio que se inicia en un jardín interior con césped, flores y unas circulares en obra que prometen ya el ritmo visual total, se continua por una suave rampa que conduce a la primera planta del «Shopping». En esta primera planta las boutiques se suceden, esas 38 tiendas colocadas como guardianes nubios de la sociedad consumista, se ofrecen voluntariamente a un público ávido de novedades. Las tiendas se abren de 9 de la mañana hasta las 3 de la madrugada. Se puede comprar de todo, hay tiempo para ello. 38 boutiques son un mundo comercial nada despreciable, se dividen en artículos, así surgen: zapaterías, perfumerías, peletería, peluquería, platería, confeción, sastrería, souvenirs, y todo ese complejo mundo que representa la tienda. Desde este ni





shopping center playa d'aro

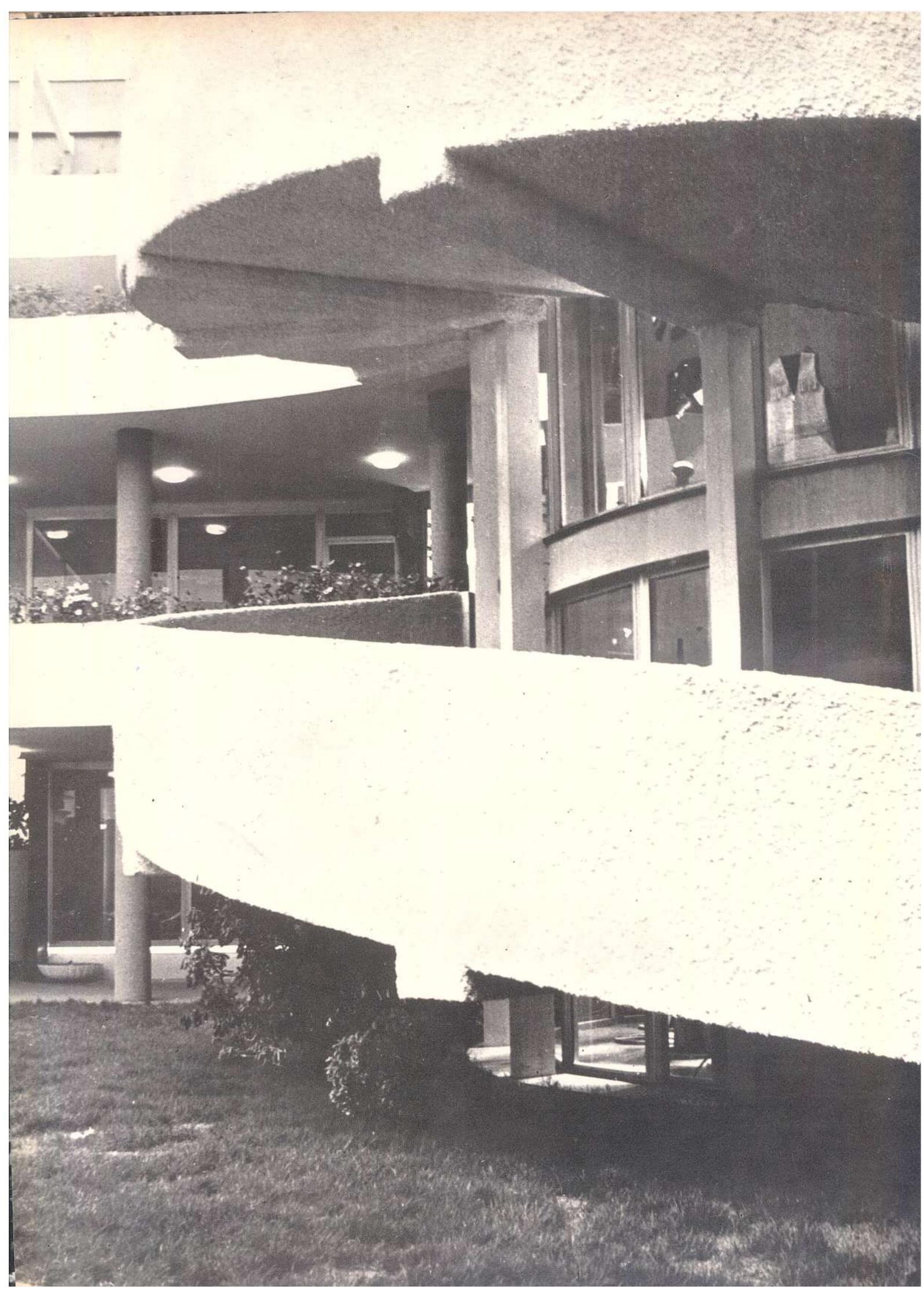
en la barandilla hecha en obra se puede seguir la evolución de los peces de colores de patio-jardín encontrados entre un césped recortado y unos circulares blancos previstos ampliamente para jugar a la rayuela. Arriba, el redondo embudo central que recorta un trozo de cielo. Las boutiques están ahí, para eso, para ocupar un tiempo de la vida diaria de la población flotante de Playa d'Aro.

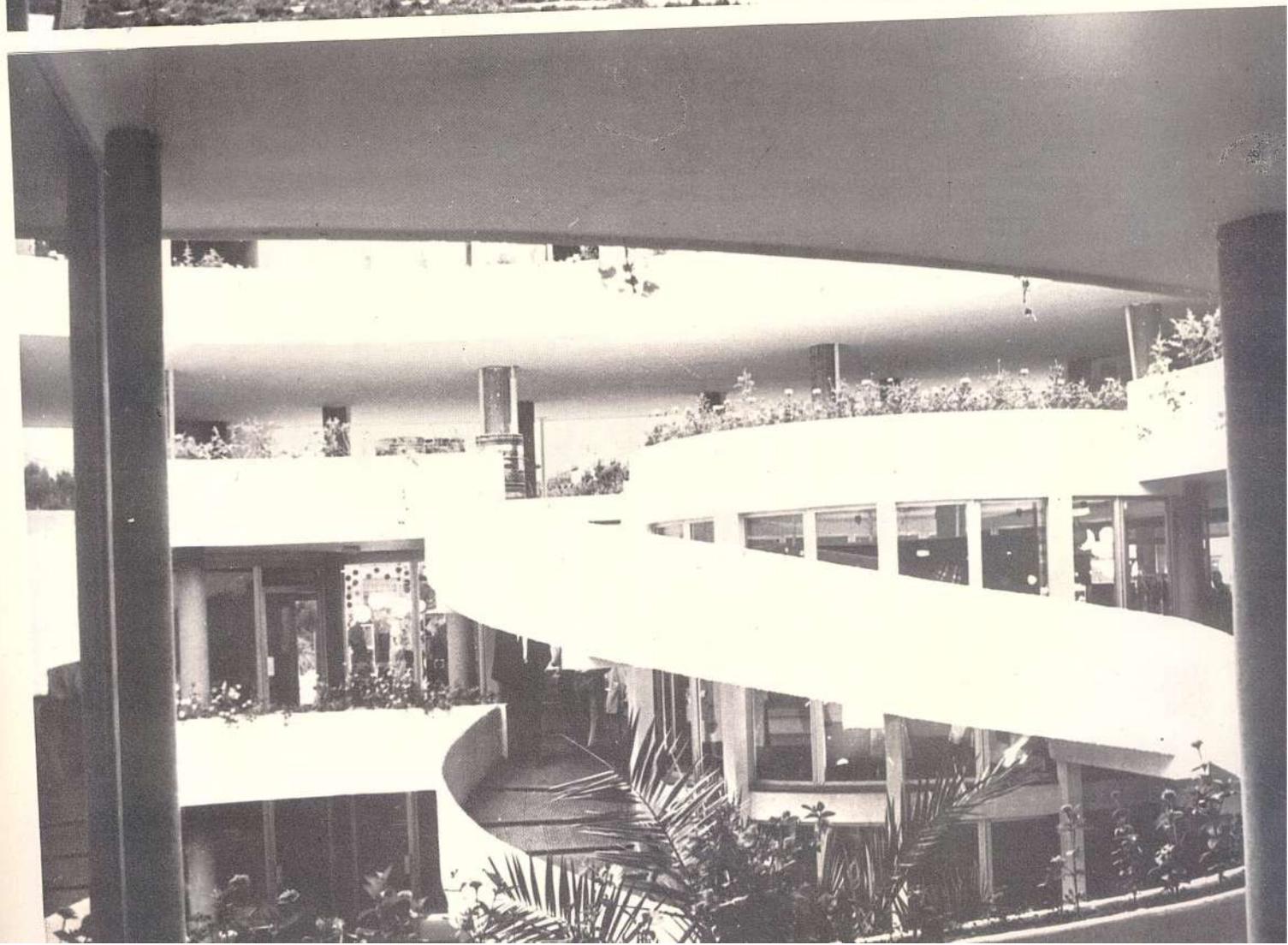
Una segunda rampa conduce al garaje que tiene una capacidad hasta para 40 coches, de ahí emerge una tercera rampa que nos conduce a los 38 apartamentos. Estos apartamentos, pequeñas islas solitarias, dentro de un mundo comercializado son una evasión para el espíritu. No los hemos visto por dentro pero nos informamos de cuantos existen aun vacantes, quizá sea este un primer paso para adoptar —al menos en formas exteriores— la postura de un astronauta de años luz.

Evidentemente, existe aquí un aire totalmente renovador de lo que prácticamente hasta hoy era considerado una galería comercial. Estamos atrapados comercialmente por la imaginación. Así vemos que sus arquitectos, han cogido nuestra imaginación, la han mimado, acunado, y la han llevado después al borde del tiempo. No vemos absolutamente nada reprochable en ser personajes de ciencia-ficción, y para ser esos personajes, necesitamos un escenario. Ese escenario se nos ofrece como un camino que empieza a pisar terreno firme en un centro comercial.

No obstante para integrarse a ese gran complejo existe un requisito —que nos hace volver a la realidad— se trata de su adquisición. Tienes para entrar a formar parte de ese núcleo, que comprar tu ticket de garantía a unos precios elevados. Ese ticket de garantía, que justifica una calidad, sirve como base en el planteamiento estético de la primera zona; es decir, las tiendas. Por los pasillos casi espaciales se llega a lo que va a ser en breve el centro neurálgico de todo el núcleo comercial. Una estructura de hormigón y hierro sirve como condicionante a lo que va a ser la discoteca y el salón de té. Unos cilindros en cristal que bajaran del techo, servirán como divisores de me-







shopping center playa d'aro

completan el programa comercial en que se pensó a priori. Ahora podemos dar un repaso exterior, es decir, desde la «calle» para poder hacer un análisis más concreto de lo que significa este conjunto de circulares repetidas coherentemente dentro del contexto urbano de un pueblo tan cosmopolita como es Playa d'Aro.

Siguiendo un programa de arquitectura mediterránea, los arquitectos Valentín Provenzal de San Feliu de Guixols y el italiano Carminatti, han resuelto esta realización basándose en la metodología arquitectónica ya descrita y en la utilización de materiales, tales como hormigón visto, hierro y estucado blanco. En este complejo de soluciones maduradas, aunque aparentemente se juegue a demostrar que las paralelas se junta invirtiendo un solo plano, se advierte la presencia del conocedor del «climax» de estos puntos geográficos.

Los grandes cilindros surgen sólidos al borde mismo del epicentro de Playa d'Aro, y constituyen por sí mismos una renovación en la conciencia estética de su conjunto arquitectónico y urbanístico.

«Aro's» es una propuesta más del empleo del tiempo y del espacio y puede ser también una apertura a nuevos ciclos de construcción en unos pueblos que



